



LAURA (GLIGOR)  
BURCHEA

PEDAGOGIE

2020-2021

***GENERAȚIA  
Z ÎNTRE  
ADEVĂR ȘI  
MIT***

# INTRODUCERE

Generația Z ? Cine sunt ei?

```
graph TD; A[Generația Z ? Cine sunt ei?] --> B[Bloomberg (date publicate de Organizația Națiunilor Unite)]; B --> C[Generația Z reprezenta 32% din populația globală de 7,7 miliarde încă din 2019, depășindu-i astfel pentru prima dată pe Millennials (31,5% din totalul persoanelor de pe Pământ).];
```

Bloomberg (date publicate de Organizația Națiunilor Unite)

Generația Z reprezenta 32% din populația globală de 7,7 miliarde încă din 2019, depășindu-i astfel pentru prima dată pe Millennials (31,5% din totalul persoanelor de pe Pământ).

# INTRODUCERE

Generația Z? Cine sunt ei?


Chloe Combi - Generation Z: their voices, their lives (2015)

Prima generație care va folosi aceeași media pe care ei au creat-o – ceea ce poate fi considerat revoluționar.

Ceea ce îi separă cu adevărat de alte generații este *tehnologia*, care pentru ei nu e doar butoane și aplicații ci se împletește cu întreaga lor ființă.

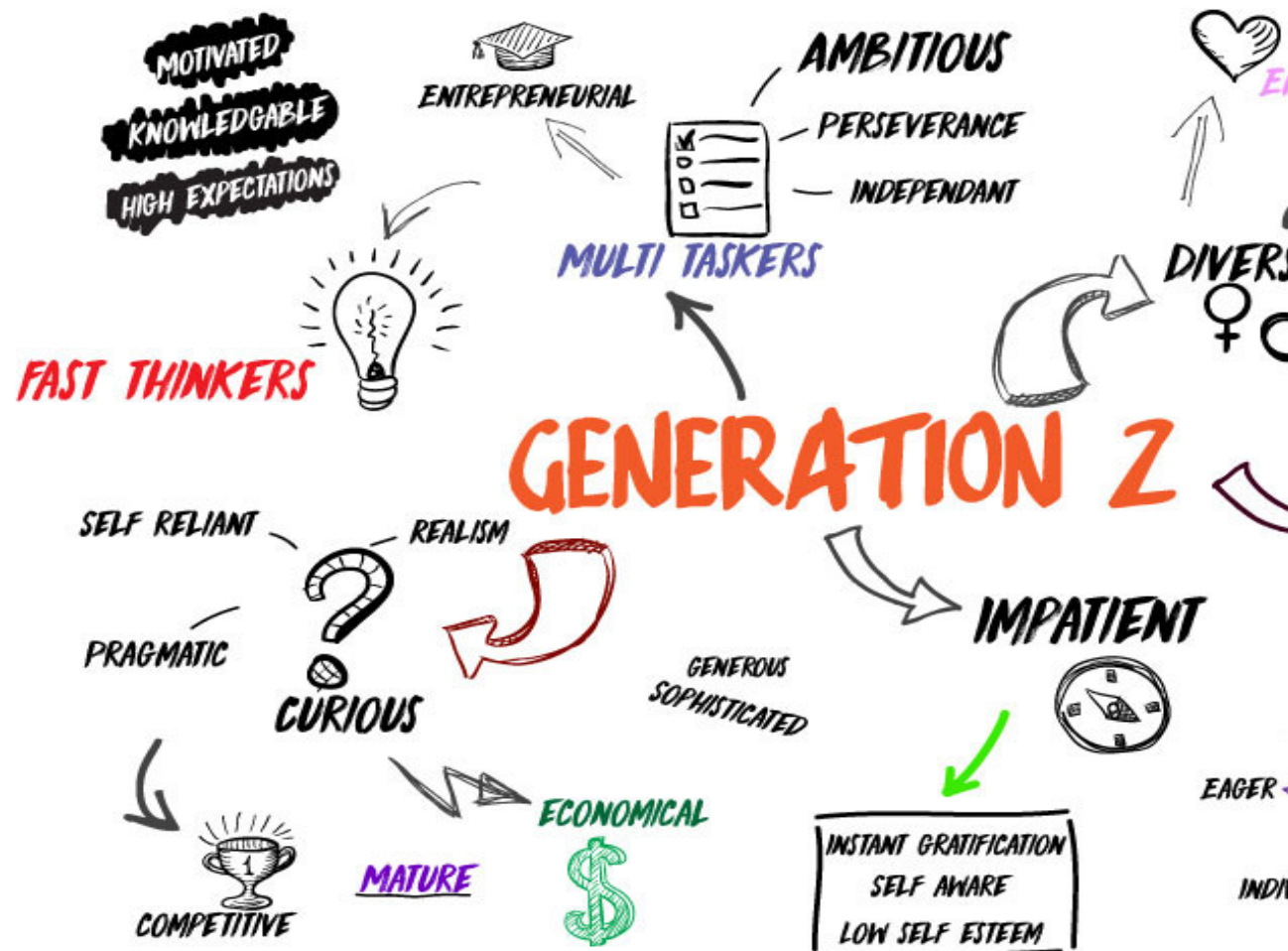
# OBIECTIV ȘI SCOP

Obiectiv:  
Înțelegerea  
caracteristicilor  
Generației Z



Scop: găsirea  
celor mai potrivite  
metode de predare  
pentru facilitarea  
procesul de  
învățare.

# REZULTATE CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z



- Cum sunt prezentați în:
  - Mass-media;
  - Vocea lor;
  - Literatura de specialitate.

# REZULTATE CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z – ÎN MASS-MEDIA

- *La Stampa* - amabili și informați, capabili să stabilească relații empaticе prin intermediul internetului și pe rețelele sociale, fără să aibă nevoie de influencers (în care au încredere doar în procent de 17%);
- *The New York Times* – sunt mai deschiși în a accepta diferite puncte de vedere în ceea ce privește identitatea față de generațiile anterioare;
- *Le Monde* – sunt consumatori puternic influențați de vedete și prieteni;



# REZULTATE

## CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z – ÎN MASS-MEDIA

- **El Pais** – sunt mai precauți și mai fericiți decât generația anterioară (Millennials); fumează puțin, beau mai puțin, consumă mai puține droguri și ies noaptea mai puțin. Comparativ cu 2002, adolescenții sunt mai mulțumiți de viața lor (28%-44%).
- **The Guardian** – au crescut cu rețelele sociale, cu un număr mare de informații pe internet și posibilitatea accesării lor de pe telefon, cu ascensiunea Statului Islamic și a altor forme de terorism. Mai mult, petrec 3 ore online/zi.



# REZULTATE CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z – ÎN MASS-MEDIA

- **The Guardian** – tinerii din Marea Britanie sunt cei mai nemulțumiți de viața lor. (OMS – studiu efectuat în 42 de țări în 2013). Creștere accentuată a problemelor de sănătate mentală. Ei apelează la specialiști pentru tratarea anxietății, depresiei, auto-vătămării și a stimei de sine scăzute în proporție mai mare decât orice altă generație.





# REZULTATE

## CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z – ÎN MASS-MEDIA

- **Business Magazin** – un partener pentru manager. Își exprimă cu ușurință opiniile sau au nevoie de contexte în care să și le poată exprima. Au capacitate de adaptabilitate, dar și apetență pentru nou, inconsecvență și focus diminuat pe atingerea obiectivelor. Sunt complet independenți, astfel că munca în echipă mai ales cu colegii din generațiile anterioare devine un proces mai complicat.



# REZULTATE CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z – ÎN MASS-MEDIA

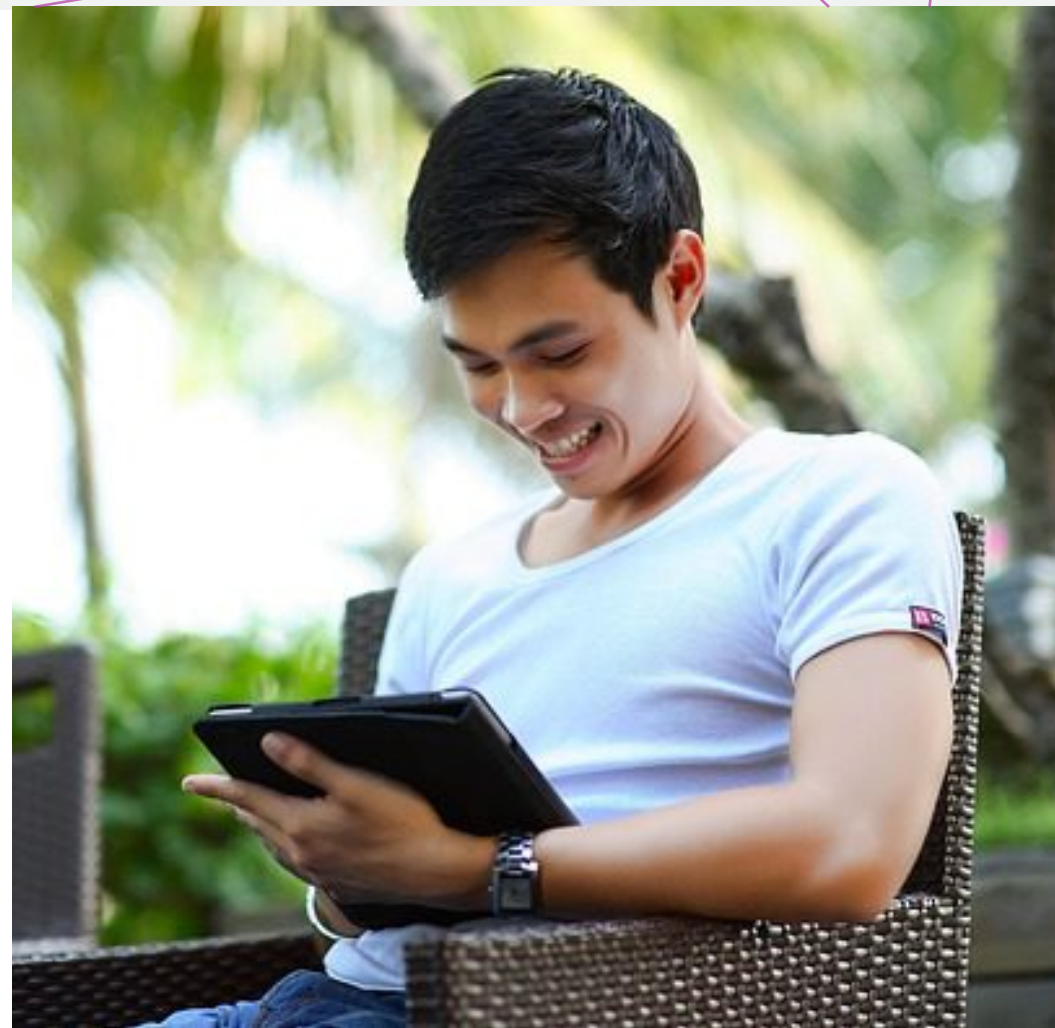
- [Ziare.com](http://Ziare.com) – au tendința de aș rezolva singuri problemele cu care se confruntă și ceea ce îi diferențiază de Millennials este ideea conștiința de sine versus egocentrism.



# REZULTATE

## CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z - VOCEA LOR

- Alex C, 22 ani, angajat
- „Cred că avem avantajul de a gândi foarte creativ. Noi nu am considerat o greșeală coloratul în afara liniilor, ba chiar l-am încurajat drept o nouă perspectivă. Cu toate acestea, chiar dacă suntem muncitori și devotați, cei din generația mea se confruntă cu o serie de lipsuri și își pierd ușor interesul față de un proiect. Mai mult, noi chiar cred că suntem generația despre care se poate spune cu un iz critic că e generația care crede că le știe pe toate. Și pe termen lung asta ne-ar putea afecta”.



# REZULTATE

## CARACTERISTICILELE GENERAȚIEI Z - VOCEA LOR

- Iulia B, 16 ani, elevă, vlogger
- „Generația Z sunt cei care au sufletul independent, care iubesc muzica, sunt curajoși și trec peste orice obstacol”.



# REZULTATE

## CARACTERISTICILELE GENERAȚIEI Z - VOCEA LOR


- Andreas Ș, 15 ani, elev
- „Îmi place să cânt la chitară, să mă joc pe calculator ,da...să mă joc, și să interacționez cu oamenii”.
- „Îmi exprim clar opinia și dacă nu e acceptată încerc să aduc argumente, dar nu sunt de acord cu afirmația că noi generația Z credem că le știm pe toate”.
- „Nu toată lumea care stă pe calculator se joacă, dacă ai un hobby îl poți exploata și să faci un job din asta. Spun asta gândindu-mă la domeniul IT care e huge”.



# REZULTATE

## CONCEPTUL DE GENERAȚIE - LITERATURA DE SPECIALITATE

Încadrare – generațiile născute în anii '90 și crescute în anii 2000 în timpul celor mai profunde schimbări din secol și care trăiesc într-o lume cu web, internet, smartphone, laptop, rețele de internet gratuite și mass-media digitală.



Limitele generației – vârsta nu restricționează pe cineva să aparțină unui grup social, ci se extinde la un grup de indivizi care au fost la vârsta pubertății sau la primele etape ale maturității lor, confrunțați în mod necesar cu cultura preexistentă și cel mai probabil intenția transformării sale este deja în mintea lor (Károly Mannheim).

# REZULTATE

## CONCEPTUL DE GENERAȚIE - LITERATURA DE SPECIALITATE

Feluri de adresare pentru Generația Z : “Post-Millennials”, “Facebook generation”, “Digital Natives”, “Switchers”, “Dotcom children”, “Net generation”, “iGeneration”, “C - Connection – generation”, “D -Digital – generation”, “R - Responsibility – generation”.



Sunt cei care au astăzi vârste cuprinse între 14-25 de ani.

# REZULTATE

## CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z - LITERATURA DE SPECIALITATE

S-au născut în jurul mileniului

Economie în creștere

Folosesc internetul și rețelele sociale

„Conectivitate globală”, flexibilitate, fiind inteligenți, toleranți la diferite culturi

Site-urile de rețele sociale sunt principala platformă de comunicare

Consumatorii și furnizori de informații

Abilități foarte bune de a folosi dispozitivele de comunicare

Mii de contacte online

Multitasking (blogging, ascultare de muzică)

Iau decizii rapid

Nu sunt legați de un anumit loc

Învață, se împrietenesc, se distrează diferit

Nu cunosc lumea fără internet

Așteptări noi, tendințe educaționale noi

Incompetență emoțională



# REZULTATE

## CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z - LITERATURA DE SPECIALITATE

- În prezent, copiii nu au relații de familie puternice, așa cum a fost în cazul generației anterioare.
- Ei sunt inteligenți, dar inteligența lor emoțională este semnificativ subdezvoltată, „Procesează informațiile dacă le înțeleg, dar sunt incapabili să le proceseze emoțional”.
- Datorită aplicațiilor multitasking, a devenit dificil pentru ei să fie preciși, să se concentreze sau să memoreze ceva pe termen lung.
- Personalitatea devine mai narcisistă: obiectivul principal este să-și lase „amprenta digitală” pentru alții - folosind doar interesul global.
- Opinia colegilor este supraevaluată și devine cea mai importantă.

# REZULTATE

## CARACTERISTICILE GENERAȚIEI Z - LITERATURA DE SPECIALITATE

- Gândirea vizuală este dominantă, așa că imaginația și creativitatea se află pe locul al doilea - Avatarurile, viața dintr-o a doua viață (cea virtuală) se numără printre rolurile tipice.
- Mulți reprezentanți ai generației Z suferă de lipsă cronică de somn, deoarece nu vor să rateze nimic (Facebook etc.)
- Există posibilitatea ca ei să ducă o viață mai fericită, dar cu o valoare mai mică.
- Datorită mass-media, modelele și vedetele au un impact mai puternic asupra lor.
- Apar noi modalități de parteneriat și sexualitate.
- Care va fi efectul jocurilor virtuale cu moralitate redusă, cu lipsă de empatie și valori din emisiunile TV asupra psihicului copiilor? – fără concluzii ce pot fi generalizate.

## REZULTATE

### EDUCAȚIA GENERAȚIEI Z - LITERATURA DE SPECIALITATE



- Cum abordăm Generația Z pentru a facilita procesul de învățare?

# REZULTATE

## EDUCAȚIA GENERĂȚIEI Z - LITERATŪRA DE SPECIALITATE

- ELEMENTE DE URMĂRIT:
  - creșterea motivație elevilor;
  - *metode eficiente de predare*;
  - noi roluri ale cadrelor didactice care susțin stilurile de „învățare independentă”;
  - plasarea lecturii pe locul doi;
  - importanța activității fizice;
  - urmărirea cooperării.

# REZULTATE

## EDUCAȚIA GENERĂȚIEI Z - LITERATURA DE SPECIALITATE

### *Metode eficiente de predare*

Tinerii nu citesc neapărat mai puțin dar citesc lucruri diferite în moduri diferite.

Abordare diferită a materialelor pentru cursuri.

Cititul tradițional		Noi strategii de citit
Verbal: bazat pe elemente de limbaj, cuvinte, propoziții	<i>Recepționarea textului</i>	Simultan: multe informații în același timp
Liniar	<i>Sensul de citire</i>	În salturi
Global, înțelegerea completă a textului	<i>Scopul lecturii</i>	Concentrarea pe elemente unice
Gândire structurată	<i>Așteptări de la cititor</i>	Se începe cu fotografiile, textul este pe locul doi
elemente informaționale legate de structură, găsirea și înțelegerea sensului	<i>Procesul</i>	Accentul se pune pe cititor, nu pe scriitor
Mai profund și mai lent	<i>Viteza de citire</i>	Mai rapid

# REZULTATE

## EDUCAȚIA GENERĂȚIEI Z - LITERATURA DE SPECIALITATE

### *Metode eficiente de predare*

Folosirea instrumentelor virtuale (Facebook, YouTube) poate fi o metodă eficientă în procesul de învățare.

- Facebook - a fost folosit ca mijloc de comunicare între profesori și studenți.
- YouTube – ca un canal pentru susținerea lecțiilor care au fost dezvoltate chiar de studenți.
- Metoda nu le-a fost impusă ci sugerată.
- Aplicare de chestionar semi-structurat.
- Rezultate:
  - Participarea unui număr mare de studenți;
  - Metoda e eficientă pentru achiziția de cunoștințe.

# REZULTATE

## EDUCAȚIA GENERĂȚIEI Z - LITERATŪRA DE SPECIALITATE

### *Metode eficiente de predare*

Caracteristicile generației Z trebuie luate în considerare în proiectarea învățării pentru îmbunătățirea calității acesteia și satisfacției atât din partea studenților cât și a mentorilor lor.

- Obiective: explorarea utilizării rețelelor sociale, a caracteristicilor generației Z și metodelor și instrumentelor de predare preferate de către studenți.
- Incluși în studiu – 120 studenți la facultatea de nursing (din cadrul Universității din Alicante, Spania) cu vârstă de până la 25 de ani.
- Aplicare de chestionare:
  - 15 itemi legați de folosirea rețelelor sociale;
  - 14 itemi cu referire la metodele de învățare în practica clinică;
  - 9 itemi cu referire la măsura în care sunt de acord cu caracteristicile atribuite generației Z.

# REZULTATE

## EDUCAȚIA GENERĂȚIEI Z - LITERATŪRA DE SPECIALITATE

*Metode eficiente de predare*

- Rezultate:
  - Folosirea rețelelor de socializare (1-3 h/zi – scopuri personale):
    - Sunt folosite de 2x mai mult pentru scopuri personale decât pentru învățare (medie 1.3 h/zi pentru învățare);
    - WhatsApp, Instagram – scopuri personale;
    - Google+ - pentru procesul de învățare;
    - Majoritatea studenților nu folosesc Facebook în scopuri educative.
  - Metode de învățare:
    - Conectarea învățării la experiențe clinice;
    - Tutoriale, videoclipuri online (YouTube);
    - Jocuri interactive;
    - Medii de învățare virtuale prin povestire (podcast).



# REZULTATE

## EDUCAȚIA GENERĂȚIEI Z - LITERATŪRA DE SPECIALITATE

*Metode eficiente de predare*

- Rezultate:
  - Caracteristicile atribuite generației Z:
    - Sunt de acord – mari consumatori de tehnologie; open-minded, acceptă diversitatea; risc crescut de izolare, anxietate, nesiguranță și depresie.
    - Nu sunt de acord – au abilități sociale și de relaționare subdezvoltate; sunt sedentari.
- Limite ale studiului:
  - O singură universitate.

# CONCLUZII

## GENERAȚIA Z – ÎNTRE MIT ȘI ADEVĂR

### Caracteristici

- Unele caracteristici atribuite generației Z mai trebuie verificate prin studii și apoi generalizate;
- Sunt mai deschiși și acceptă mai ușor diversitatea față de alte generații;
- În stabilirea relațiilor preferă folosirea rețelelor sociale față de comunicarea față în față;
- Sunt vigilenți și preocupați de stabilitatea fizică, emoțională și financiară;
- Sunt preocupați de viitorul job și își asumă mai puține riscuri comparativ cu generațiile anterioare;
- Folosirea excesivă a tehnologiei crește riscul de izolare și apariție a bolilor mentale;
- Cunoașterea caracteristicilor negative pot să ajute la corectarea lor prin educație;

# CONCLUZII

## GENERAȚIA Z – ÎNTRE MIT ȘI ADEVĂR

### Metode de predare

- Profesorii trebuie să fie conștienți *de creșterea utilizării rețelelor de socializare* de către noile generații cu scopul de a actualiza metodele de predare de la Millennials la Generația Z;
- Este esențială îmbunătățirea metodelor de predare mai ales în condițiile create de pandemia Covid -19 care a impus o *schimbare rapidă a condițiilor de mediu*;
- *Caracteristicile și preferințele de învățare* ale Generației Z trebuie luate în considerare pentru a crește motivația studenților și calitatea învățării.

# CONCLUZII

## GENERAȚIA Z – ÎNTRE MIT ȘI ADEVĂR

**Smarter teacher = higher student achievement**

De la tradițional .....



# CONCLUZII

## GENERAȚIA Z – ÎNTRE MIT ȘI ADEVĂR

La creșterea cooperării....



# CONCLUZII

## GENERAȚIA Z – ÎNȚRE MIT ȘI ADEVĂR

La digitalizare....





**Empowering  
Education**



**Digital Teacher**.in

90000 90702

## CONCLUZII

### GENERAȚIA Z – ÎNTRE MIT ȘI ADEVĂR

- Au profesorii de azi, datorită și capacității de a înțelege Generația Z...?!

*Va multumesc pentru atentie...*





# BIBLIOGRAFIE

- Combi, C. Generation Z: Their Voices, Their Lives. Hutchinson, 2015
- Tari, A. Z generation. Budapest: Tericum Könyvkiadó, 2011.
- Csobanka ZE. The Z Generation. Acta Technologica Dubnicae. 2016;6(2):63-76.
- Fenyő, D.G. (2011). How do youths read nowadays? Fordulópont, 2, 13-34.
- Quintanilha LF. University-Level pedagogical innovation mediated by Facebook and YouTube: a teaching-learning experience directed at the Z-generation. Educar Em Revista. 2017(65):249-63.
- Vizcaya-Moreno MF, Pérez-Cañaveras RM. Social Media Used and Teaching Methods Preferred by Generation Z Students in the Nursing Clinical Learning Environment: A Cross-Sectional Research Study. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2020;17(21):8267.
- Oducado, R.M.F. Gen Z Nursing Students' Usage, Perception and Satisfaction with Facebook for Educational Purposes: Tool for Learning or Distraction. Indones. Nurs. J. Educ. Clin.2019,4, 79–89.